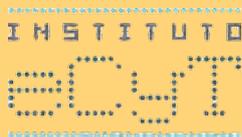


MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD



CÁTEDRA IBEROAMERICANA EN DIRECCIÓN DE
EMPRESAS Y RSC. BANCO SANTANDER

BIENVENIDO

BIENVENIDO A LA GUÍA DE PRESENTACIÓN DEL MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

En primer lugar, desde el equipo que organiza y coordina este Máster, queremos agradecerte el interés que estás mostrando en nuestro programa formativo y el tiempo que vas a dedicar en leer la información que aquí se te facilita. Espero que te resulte interesante y que te sirva para conocer un poco más el proyecto que queremos compartir contigo.

Este proyecto, forjado con las aportaciones de profesores con gran experiencia profesional y de alumnos, se presenta como una alternativa de formación de posgrado totalmente innovadora y revolucionaria en muchos ámbitos: desde el sistema metodológico hasta los contenidos, pasando por la tutorización o la atención al alumno. En todo caso, a lo largo de las páginas de esta guía podrás conocer todos los detalles necesarios y comprobarás que la figura fundamental para nosotros es el estudiante y su aprendizaje.

Como podrás ver, la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad son temas de absoluta actualidad no sólo en el ámbito empresarial, sino también en el sector público o las ONG. Por tanto, se trata de un Título útil, actual y acercado a las necesidades del mercado laboral. Además, se trata de un planteamiento único, que persigue formar ejecutivos y directivos de empresas con una visión más abierta de las organizaciones empresariales y con capacidad para considerar en el proceso de administración las necesidades y demandas de los distintos grupos sociales de interés, sin olvidar la satisfacción de los intereses económicos de los accionistas.

Además, todo este programa está garantizado por el prestigio y reconocimiento nacional e internacional de la Universidad de Salamanca, la Universidad Hispana más antigua del mundo. Te invito a conocer su historia y relevancia, recogidas también en las páginas de este documento.

Por último, desde este mismo momento, me pongo a tu disposición junto a mi equipo para atender todas tus dudas y requerimientos. Espero que este proyecto te resulte tan apasionante como a nosotros y ojalá podamos contar contigo en esta edición que comenzaremos en marzo de 2018.

Recibe un cordial saludo,

JOSÉ IGNACIO GALÁN ZAZO
Director del Máster en RSC y Sostenibilidad
Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Salamanca

FICHA TÉCNICA

TIPO DE TÍTULO

Título Propio de Máster por la Universidad de Salamanca

TÍTULO

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

EXPEDIDO POR

Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca

NÚMERO DE CRÉDITOS

60 créditos ECTS

DURACIÓN

12 meses

FECHA DE IMPARTICIÓN

marzo 2018 - diciembre 2018

PRECIO

2.700€



UNA VISIÓN INNOVADORA

En los últimos años, la Responsabilidad Social Corporativa se ha adentrado con fuerza en todas las organizaciones, incluidas las empresas. Así, ha logrado cambiar por completo la manera de entender la administración y dirección, combinando los criterios económicos tradicionales con otros parámetros de carácter social y medioambiental. De esta forma, las organizaciones se gestionan cada vez más teniendo en cuenta las expectativas de todos los grupos de interés que se ven afectados por la actividad de la organización, así como controlando el impacto que esta tiene sobre el entorno.

Este Máster nace con la vocación de ser un referente en materia de RSC y con la finalidad de responder a una demanda social cada vez más extendida de pedir a las organizaciones que amplíen sus miras más allá de la cuenta de resultados. Por ello, buscamos formar profesionales comprometidos con una gestión eficaz, responsable y social, que se centre en la mejora de todos los stakeholders para lograr crear valor tanto para la empresa como para el conjunto de la sociedad.



10 RAZONES PARA ELEGIR NUESTRA OFERTA FORMATIVA

1

ACCEDERÁS A UN SECTOR EN EXPANSIÓN

El campo de la RSC y la sostenibilidad está en constante expansión y progresivamente se va haciendo un hueco en más sectores: finanzas,...

2

UNA NUEVA FORMA DE VER LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

La RSC da lugar a un nuevo concepto de empresa, mucho más vanguardista y amplio que el tradicional. Se trata de organizaciones que no sólo buscan su propio beneficio sino que también se preocupan por los agentes que las rodean.

3

DEMANDA SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

La RSC se está convirtiendo en una demanda de la sociedad hacia las organizaciones. Además, la situación medioambiental actual hace necesario aplicar cambios de manera urgente.

4

SÉ UN AGENTE DEL CAMBIO EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

La RSC y la introducción de criterios de sostenibilidad en la dirección de empresas está cambiando por completo los procesos de toma de decisiones.

5

SALDRÁS PREPARADO PARA ACCEDER AL MERCADO LABORAL

Nuestra oferta formativa busca ofrecer al alumno las habilidades y conocimientos necesarios para afrontar situaciones reales.

6

RECIBIRÁS UNA ATENCIÓN PERSONALIZADA Y CERCANA

Existen diferentes figuras que buscan que el alumno se sienta atendido y que compruebe que su aprendizaje es el objetivo fundamental del título.

7

CONTENIDOS VANGUARDISTAS

Los contenidos que ofrece el Máster están completamente actualizados y en sintonía con las últimas novedades en el campo de la RSC y la sostenibilidad.

8

PROFESORADO DE RECONOCIDO PRESTIGIO

Dentro del claustro de profesores contamos con académicos de gran relevancia y con profesionales de reconocido prestigio de las principales empresas españolas.

9

APRENDE CON UNA METODOLOGÍA INNOVADORA Y ÚNICA

La metodología "El estudiante en el centro" ha sido expresamente diseñada para este programa formativo y presenta importantes ventajas frente al resto de propuestas actuales.

10

CON LA GARANTÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El Título será expedido por la Universidad de Salamanca, que cuenta con 800 años de historia.





PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios del Máster ha sido diseñado aunando las aportaciones tanto de profesores universitarios como de profesionales con el objetivo de ofrecer un Máster con contenidos punteros, de calidad y cercanos a la realidad empresarial. Asimismo, se ha buscado ofrecer una visión integral de la RSC y la sostenibilidad, de manera que a lo largo del Título se aborden todos los ámbitos que se ven afectados por este cambio en la concepción de las organizaciones que se viene gestando en los últimos años.

Así, el Título comienza con un Módulo introductorio de Fundamentos. A continuación, se aborda uno de los campos en los que más ha avanzado la RSC en los últimos años: la responsabilidad ambiental y el cuidado del Medio Ambiente. Más adelante, se estudiará cómo dirigir y gestionar una entidad comprometida con la RSC, analizando la creación de Sistemas de Gestión de la Calidad y las implicaciones sobre la Dirección de RR.HH. o la estrategia de la entidad. El siguiente módulo se centra en uno de los campos más vanguardistas de la RSC: las finanzas y la inversión socialmente responsables. Para terminar, se estudiará cómo comunicar la RSC a los grupos de interés, mejorando así la reputación empresarial.

El programa formativo culmina con la elaboración de un Trabajo Fin de Máster (TFM) cuya finalidad es que el estudiante aplique de manera práctica y en un contexto realista todos los conocimientos adquiridos.

MÓDULO	MATERIA	ECTS
Fundamentos	Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad	5
Medio ambiente	Desarrollo sostenible	5
	Ecoeficiencia y eficiencia energética	5
Dirección, organización y gestión de la RSC y la sostenibilidad	Dirección de RR.HH.	5
	Sistemas de gestión de la calidad y del Medio Ambiente	5
	Estrategia, innovación y cambio organizativo	5
Finanzas y reporting	Finanzas sostenibles	5
	Standares y reporting	5
	Riesgos e Inversión Socialmente Responsable (ISR)	3
Reputación, elaboración de informes y políticas públicas	Reputación corporativa, intangibles y comunicación	5
	Metodologías de investigación, elaboración de informes y políticas públicas	2
Trabajo Fin de Máster		10



ADQUIERE LOS CONOCIMIENTOS QUE NECESITAS

A continuación se presentan, de forma sintética, los contenidos de las asignaturas que forman parte del Máster, así como sus principales contenidos. Como podrás observar, se estudia la RSC desde numerosas visiones, perspectivas y métodos con el objeto de prepararte para todas las situaciones a las que puedas tener que enfrentarte en el mercado laboral actual.

Estamos a tu completa disposición para proporcionarte toda la información adicional que necesites en este sentido, con el objetivo último de que puedas conocer, de la mejor forma posible, esta oferta formativa que con tanto esfuerzo hemos preparado para la sociedad.



DENOMINACIÓN Introducción a la RSC y Sostenibilidad

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S1

- CONTENIDOS**
1. Concepción tradicional de la empresa y cambio de paradigma empresarial
 2. Valores y principios de la empresa responsable
 3. Gobierno y dirección de la empresa responsable y sostenible: formulación y despliegue de objetivos; control y seguimiento, la RSC en el cuadro de mando
 4. Dialogo con los grupos de interés
 5. RSC y Creación de Valor

DENOMINACIÓN Desarrollo sostenible

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S1

- CONTENIDOS**
1. Desarrollo sostenible y globalización
 2. Desarrollo sostenible y cambios en los sectores económicos
 3. Impacto de la RSC en los objetivos de desarrollo del milenio
 4. Cambio climático y economía baja en carbono



DENOMINACIÓN Ecoeficiencia y eficiencia energética

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S1

- CONTENIDOS**
1. Concepto y elementos clave de la ecoeficiencia
 2. Diversos sistemas de ahorro energético
 3. Mapa de recursos y herramientas medioambientales en la empresa
 4. Plan de implantación de la ecoeficiencia en las empresas
 5. Medidas y reporting de la ecoeficiencia

DENOMINACIÓN Dirección responsable de Recursos Humanos

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S1

- CONTENIDOS**
1. Definiendo mi objetivo a nivel personal y laboral.
 2. Autoconocimiento.
 3. Políticas de Recursos Humanos responsables en la empresa.
 4. Gestión del voluntariado corporativo.
 5. Implantación de las políticas de Recursos Humanos responsables en las empresas



Gestión de la Calidad



DENOMINACIÓN Sistemas de gestión de la calidad y del medioambiente

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S1

- CONTENIDOS**
1. Conceptos básicos de la calidad y sistemas de gestión
 2. Sistemas de gestión de la calidad: norma ISO9001
 3. Gestión por procesos
 4. Sistemas de gestión ambiental: norma ISO14001
 5. Otros estándares y modelos de gestión relacionados con la RSC

DENOMINACIÓN Estrategia, innovación y cambio organizativo

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S1

- CONTENIDOS**
1. La ética en los negocios
 2. Nuevas estrategias para las empresas socialmente responsables
 3. La innovación responsable: tipos y grados de innovación
 4. Liderazgo y negociación
 5. Empresas responsables, cultura y cambio organizativo



DENOMINACIÓN Finanzas sostenibles

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S2

- CONTENIDOS**
1. La RSC y los mercados de capitales
 2. Nuevos sistemas de financiación responsables
 3. Los microcréditos
 4. Los negocios en la base de la pirámide
 5. Auditoría social y contabilidad



DENOMINACIÓN Estándares y reporting

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S2

- CONTENIDOS**
1. La triple cuenta de resultados empresariales
 2. Las memorias de sostenibilidad: principales elementos
 3. Los estándares de responsabilidad corporativa: Global Reporting Initiative (GRI); Accountability 1000 (AA1000); Social Accountability 8000 (SA8000); ISAE 3000.
 4. El esquema del Global Reporting Initiative
 5. Principios e indicadores de desempeño del Global Reporting Initiative
 6. Verificación del informe





DENOMINACIÓN Riesgos e Inversión Socialmente Responsable (ISR)

CRÉDITOS ECTS 3 **SEMESTRE** S2

CONTENIDOS

1. Gestión responsable del riesgo: riesgo reputacional, riesgo crediticio y comercial, riesgo social, riesgo económico, riesgo ambiental y riesgo país.
2. Modelo responsable de gestión de riesgos
3. La inversión socialmente responsable

DENOMINACIÓN Reputación corporativa, intangibles y comunicación

CRÉDITOS ECTS 5 **SEMESTRE** S2

CONTENIDOS

1. Modelos de gestión de la reputación corporativa
2. El ciclo reputacional y nuevas tendencias en la gestión reputacional
3. Políticas de clientes y precio justo
4. La acción social
5. El patrocinio y el mecenazgo



DENOMINACIÓN Metodologías de investigación, elaboración de informes y políticas públicas

CRÉDITOS ECTS 2 **SEMESTRE** S2

CONTENIDOS

1. Metodologías de investigación en RSC y Sostenibilidad
2. Elaboración de informes
3. Medición de la RSC y recomendaciones para las empresas
4. Políticas públicas en RSC y sostenibilidad: iniciativas mundiales, iniciativas en la Unión Europea, iniciativas en España.

DENOMINACIÓN Trabajo Fin de Máster en RSC y Sostenibilidad (TFM)

CRÉDITOS ECTS 10 **SEMESTRE** S2

El objetivo del Trabajo Fin de Máster es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el Título a una situación lo más cercana posible a la realidad, con el objeto de que los estudiantes demuestren su capacidad para poder desarrollar su actividad profesional en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa.





“EL ESTUDIANTE EN EL CENTRO”

El Título cuenta con una metodología propia que se estructura bajo el lema "El Estudiante en el centro". Así, el estudiante constituye el sujeto fundamental de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, todos los estudiantes, desde su primer contacto con el Máster previamente a la matriculación hasta la finalización de sus estudios, contarán con una atención personalizada, amable y cercana.

Por otro lado, el programa formativo está diseñado con el objeto de ofrecer una enseñanza on-line con la misma calidad e idénticas garantías que la formación presencial. Así, junto con el material docente, se facilitarán tutorías en directo para resolver cuantas dudas le surjan al alumno. Además, con la intención de que el estudiante desarrolle todas las capacidades y habilidades necesarias se llevarán a cabo actividades formativas muy diversas: foros de debate, casos prácticos, test de evaluación, blogs de opinión,... En definitiva, se trata de una metodología eminentemente práctica, que busca que el estudiante esté preparado para acceder al mercado laboral con total garantía una vez finalice sus estudios.

Otro elemento clave de la metodología es la participación de profesionales del sector, ya sea como profesores con responsabilidad docente o como ponentes. Así, al finalizar cada módulo, se desarrollará una "semana de profesionalización" en la que participarán diferentes directivos de grandes empresas para contar su experiencia. Además, plantearán a los estudiantes situaciones reales que deberán resolver a través de casos prácticos.

Para terminar, otro aspecto distintivo es la presencia de orientadores personales, que nacen para acompañar al estudiante en su proceso de aprendizaje y para orientarle en la mejora de su rendimiento académico.

FORMACIÓN CONTINUA Y PRÁCTICA

ESPÍRITU CRÍTICO

SISTEMA INTEGRAL

ATENCIÓN PERSONALIZADA

“APRENDER HACIENDO”



UNA ATENCIÓN PERSONALIZADA Y ESPECIALIZADA

La metodología "El estudiante en el centro" persigue que el estudiante esté en todo momento apoyado en su proceso de aprendizaje. Por ello, se han creado diferentes figuras que tienen finalidades distintas pero que, de manera global, persiguen que el alumno explote al máximo sus capacidades y logre el mayor rendimiento posible en sus estudios de Máster. Además, tanto el profesorado como los colaboradores y los orientadores personales realizarán un seguimiento del alumno y estarán pendientes de su evolución. Por último, para garantizar agilidad en las comunicaciones existen plazos máximos de contestación.

PROFESORADO

Los profesores son los responsables de las diferentes asignaturas que forman parte del Plan de Estudios. Como tal, preparan el material docente de forma expresa para el Máster y se encargan de evaluar a los alumnos. Además, son los responsables de resolver cuantas dudas le surjan al alumno en el ámbito académico, es decir, relacionadas con el contenido de la materia. Todas esas dudas se podrán resolver mediante tutorías individuales (preguntas por mail o videoconferencia) o a través de las tutorías grupales que están expresamente definidas en el programa formativo.

TUTORIZACIÓN ACADÉMICA

PREPARACIÓN DE MATERIAL DOCENTE

COLABORADORES

Los colaboradores son los responsables de gestionar la plataforma virtual, de realizar las comunicaciones a los alumnos y de moderar los foros de debate en que interactúan los estudiantes. Además, colaboran con los profesores a la hora de editar el material docente, con el objeto de lograr uniformidad y una presentación actual y atractiva.

Dadas sus funciones, resuelven la mayor parte de las dudas no académicas que le surgen al alumno: cuestiones relacionadas con el Campus virtual o con la metodología, problemas en la entrega de tareas,...

TUTORIZACIÓN NO ACADÉMICA

GESTIÓN DEL CAMPUS VIRTUAL

FOROS DE DEBATE

ORIENTADORES PERSONALES

La figura de los orientadores personales nace con el objeto de que los alumnos tengan una persona de referencia a la que acudir cuando tengan dudas de carácter personal. A cada alumno se le asignará un orientador personal cuando se matricule en el Título, el cual le acompañará durante toda su estancia en el Máster. El objetivo es que se cree una relación de confianza que favorezca una comunicación fluida entre ambos.

El orientador personal será el encargado de dar la bienvenida al alumno, de resolverle dudas de carácter personal y de evaluar con el estudiante su rendimiento al finalizar cada una de las asignaturas. Además, le ofrecerá soluciones de mejora y le animará a evolucionar día a día.

RELACIÓN DE CONFIANZA

SOLUCIONES DE MEJORA



SIEMPRE PENSANDO EN EL ALUMNO

Como indicábamos previamente, todo el sistema metodológico ha sido diseñado pensando en el alumno, en su aprendizaje y en su bienestar. Con esta visión se han creado un sistema de evaluación y un sistema de tutorización revolucionarios. Además, persiguen que, a pesar de la falta de contacto propia de la enseñanza virtual, exista una relación cercana entre el alumnado y el personal del Título. En definitiva, nuestro objetivo es ofrecer una enseñanza on-line con, al menos, las mismas prestaciones y garantías que la presencial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Nuestra metodología apuesta por la evaluación continua, pues se entiende que es el mejor medio para que el estudiante adquiera aprendizajes útiles y duraderos. Por otro lado, el sistema de evaluación tiene en cuenta diversas actividades para formar la calificación final de cada una de las materias, lo cual permite evaluar distintos aspectos relacionados con el desarrollo del alumno y con la adquisición de conocimientos: conocimientos teóricos, habilidades prácticas y opinión crítica.

Por último, el sistema de evaluación que defendemos no es punitivo, sino que su verdadera finalidad es que el estudiante valore lo que sabe, lo que debe mejorar y, a partir de ahí, establezca mecanismos para aumentar su rendimiento. Por ello, todas las calificaciones de las distintas pruebas irán acompañadas de una rúbrica, que permitirá elaborar un informe de evaluación final de cada materia que se enviará a los estudiantes.

SISTEMA DE TUTORIZACIÓN

El primer principio que rige el sistema de tutorización de la metodología "El estudiante en el centro" es su cercanía y amabilidad. Por otro lado, se persigue que el sistema de tutorización sea individualizado, de tal manera que el estudiante no reciba soluciones genéricas, sino que las respuestas se realicen expresamente para sus dudas.

Otra característica propia de este sistema de tutorización es su carácter continuo y activo. Es continuo porque las interacciones entre los alumnos y los agentes del Máster no son únicamente puntuales, cuando el estudiante lo requiere porque tiene una duda, sino que existirán tutorías periódicas para apoyar y motivar a los estudiantes. Por otro lado, es un sistema activo porque la iniciativa de las tutorías no sólo nace del alumno, sino que los orientadores personales también favorecerán la existencia de tutorías.

"APRENDER HACIENDO"



E-BOOK

Cada asignatura contará con su propio libro virtual, en el que podrás encontrar todos los contenidos necesarios para abordar con éxito las actividades prácticas y los test de adquisición de conocimientos. Se presentan con un formato visual, atractivo, sintético y con elementos de apoyo al estudio.



CASOS PRÁCTICOS

Los casos prácticos nacen con la vocación de que aprendas y domines las principales aplicaciones prácticas de cada una de las asignaturas. Se realizarán de manera individual y serán entregados para su corrección por parte del profesor.



FOROS DE DEBATE

En los foros de debate compartirás conocimientos, percepciones y visiones con el resto de alumnos del Máster sobre un tema de actualidad propuesto por el profesor. El objetivo es crear conocimiento gracias a las aportaciones de todos. Contaréis con el apoyo de un colaborador para moderar el debate.



BLOG DE OPINIÓN PERSONAL

El Blog de Opinión Personal es una plataforma de opinión libre que tendrás para exponer tus opiniones sobre diversos temas de actualidad. De entre todas las entradas, presentarás algunas para ser calificadas por el profesor de la asignatura.



TUTORÍAS VIRTUALES

Las tutorías virtuales en directo tienen como objetivo que el profesor resuma los aspectos fundamentales de la asignatura. A continuación, se abrirá un turno de preguntas en el que se contestarán todas las dudas que se presenten. Quedarán grabadas para ser consultadas tantas veces como haga falta.



TEST DE EVALUACIÓN

Al terminar cada bloque de contenido de las distintas asignaturas, tendrás que resolver un breve test de evaluación para comprobar la adquisición de los principales conocimientos teóricos. Las preguntas serán de aplicación y buscarán testar si has asimilado los conceptos.

UN EQUIPO DOCENTE DE PRESTIGIO

DIRECTOR DEL MÁSTER



JOSÉ IGNACIO GALÁN ZAZO

Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Salamanca. Licenciado en Ciencias Empresariales en la Universidad de Alcalá, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Director Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y RSC. Banco Santander. Ha sido profesor visitante en las Universidades de Warwick, Campinas, Bath y Oxford. Ha sido Vice Chair Marie Skłodowska-Curie Actions de la Comisión Europea. Ha dirigido numerosos proyectos de investigación y cuenta con numerosas publicaciones en revistas de referencia de prestigio internacional.

COORDINADOR ACADÉMICO DEL TÍTULO

DOROTEO MARTÍN JIMÉNEZ

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca y Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Administración y Economía de la empresa de la Universidad de Salamanca, en el área de Economía Financiera y Contabilidad, donde imparte docencia en estudios de grado, másters oficiales y otros cursos de especialización. Miembro del Instituto Universitario de Estudios de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Salamanca. Actualmente, vinculado al proyecto de excelencia sobre la desigualdad económica en la España contemporánea.



PROFESORADO



SANTIAGO LÓPEZ GARCÍA

Ecoeficiencia y eficiencia energética

Profesor Titular de Historia e Instituciones Económicas en Salamanca. Doctor en Economía. Vicerrector de la Universidad de Salamanca, Editor jefe de la revista *Investigaciones de Historia Económica*. Director de Máster-Doctorado en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca y Secretario General (presidente) de la Asociación Española de Historia Económica



INMACULADA VICENTE MARTÍN

Estrategia, innovación y cambio organizativo

Responsable del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca. Diplomada en CC. Empresariales y Licenciada en Economía por la Universidad de Salamanca. Máster en Estudios Europeos y Derechos Humanos en la Universidad Pontificia de Salamanca. Técnico de Gestión en el Ayuntamiento de Salamanca y Profesora asociada en la Universidad de Salamanca.



JORGE MATÍAS PEREDA

Dirección responsable de RR.HH.

Profesor asociado en la Universidad de Salamanca. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Salamanca, Postgraduate diploma in European Business, Doctorado en Dirección de Empresas. Experto en Habilidades Directivas, Performance Management, Recursos Humanos e Ingeniería Pedagógica en Educación Superior.



PABLO GALÁN SANDOVAL

Riesgos e ISR

Global Portfolio Management-Country Risk, BBVA. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, y Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca. Master in Finance por Tilburg University.



M^a ISABEL GONZÁLEZ BRAVO

Finanzas sostenibles

Profesora titular del Departamento de Administración y Economía de la empresa de la Universidad de Salamanca. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Miembro del Instituto Universitario de Estudios de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca. Vinculada a proyectos de Cultura Científica Empresarial.



ÁNGEL LOSADA VÁZQUEZ

Reputación corporativa, intangibles y comunicación

Catedrático de Comunicación Corporativa en la UPSA. Director General de CIVICOMM. Presidente Fundador de la Delegación de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, en CyL. Vicepresidente de EuropCom. Ex-Director de Comunicación con rango de Secretario General en la Junta de CyL.



LIBIA SANTOS REQUEJO

Reputación corporativa, intangibles y comunicación

Profesora Titular de la Universidad de Salamanca de Comercialización e Investigación de Mercados. Es Doctora en Ciencias Empresariales por la Universidad de Salamanca. Actualmente participa en proyectos de investigación y trabajos de consultoría.



JAVIER BOLAÑOS MUÑOZ

Semanas de profesionalización

Responsable de Planificación en Sostenibilidad y gestión de grupos de interés de ENDESA. Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Madrid y Postgrado en Medio Ambiente, Cooperación Internacional y Responsabilidad Corporativa. Coordinador para América Latina y el Caribe en la Oficina del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Ponente y docente en cursos de RSC de distintas Universidades y Escuelas de Negocio.



ARANTZAZU HERNÁN MARTÍN

Semanas de profesionalización

Subdirectora de Estrategia y Control dentro de la Dirección de Sostenibilidad de Repsol. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas, Máster en Comunicación Institucional y Política. Vice-chair del Comité de Responsabilidad Social de IPIECA. Profesora en Máster en RSC y en Máster en Comunicación Corporativa e Institucional de la Universidad Carlos III.



FEDERICO GÓMEZ SÁNCHEZ

Semanas de profesionalización

Director del Área de Sostenibilidad del Grupo Santander. Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Análisis Económico y Economía Financiera en el Instituto Complutense ICAE. Asesor de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno, Responsable de Economía para España y Latinoamérica en el Servicio de Estudios del Banco Santander.



JUAN JOSÉ ALMAGRO GARCÍA

Semanas de profesionalización

Miembro del Consejo de Administración de MAPFRE GLOBAL y de MAPFRE AMÉRICA. Vicepresidente primero de UNICEF. Doctor en Ciencias del Trabajo. Ha sido Director General de MAPFRE y Director General y Vicepresidente del Instituto de Acción Social de la Fundación MAPFRE. Creador de DIRSE. Vocal de la Asociación Española del Pacto Mundial.



EDUARDO PUIG DE LA BELLACASA AZNAR

Semanas de profesionalización

Director Global de Gestión de Stakeholders y Reporte Corporativo en el Área de ética Corporativa y Sostenibilidad. Licenciatura en Política, Economía y Derecho en la Universidad de Buckingham y Máster en Ciencias Políticas en la London School of Economics and Political Sciences.





LA USAL, 800 AÑOS DE HISTORIA

La Universidad de Salamanca, que alcanzará los 800 años de historia en el 2018, es la Universidad de habla hispana más antigua del mundo y una de las más antiguas de Europa. Desde su fundación en 1218 ha sido un centro de referencia de conocimiento en muchísimos ámbitos: desde la teología hasta la medicina, pasando, por ejemplo, por la ciencia económica, donde tanta importancia tuvo la conocida como Escuela de Salamanca.

Desde su fundación, la USAL ha apostado por una enseñanza de calidad, vanguardista y adaptada a los nuevos tiempo. Prueba de ello son los 12 institutos de investigación con los que cuenta actualmente y las 26 facultades en las que se imparte docencia a diario.

Así, la Universidad de Salamanca es un centro de referencia nacional, iberoamericano y mundial para cursar estudios superiores, alcanzando anualmente la elevada cifra de 30.000 estudiantes. Además, cuenta con una plantilla fija de más de 2.000 docentes e investigadores.

En definitiva, decir Universidad de Salamanca es hablar de historia, tradición, conocimiento, progreso, investigación y vanguardia. Es hablar de una referencia internacional en materia de creación del saber.

“DECÍAMOS AYER,
DIREMOS MAÑANA”



LA USAL EN NÚMEROS

12

INSTITUTOS DE
INVESTIGACIÓN

26

FACULTADES

+30.000

ESTUDIANTES
AL AÑO

+2.000

DOCENTES



SALAMANCA, UN MARCO INCOMPARABLE

La ciudad de Salamanca se alza como la ciudad universitaria por excelencia en España, pues, en gran parte, su prestigio y reconocimiento actual se lo debe a su Universidad, con la que lleva conviviendo desde hace 800 años. Además, gracias a esta sinergia, Salamanca ha sido cuna y ha acogido a grandes literatos, científicos e intelectuales, de la talla de Fray Luis de León, Francisco de Vitoria, Antonio Nebrija, Cristóbal Colón, Fernando de Rojas, Miguel de Unamuno, Carmen Martín Gaité, Filiberto Villalobos, Germán Sánchez Ruipérez ó Gonzalo Torrente Ballester. Del mismo modo, la Escuela de Salamanca fue y sigue siendo un importante referente en numerosos ámbitos.

Además, Salamanca es sinónimo de cultura, de historia y de patrimonio. Prueba de ello es que fue nombrada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988 y Capital Europea de la Cultura en 2002.

La capital charra, que cuenta con aproximadamente 150.000 habitantes, se caracteriza también por su carácter abierto, acogedor, joven y dinámico. Tal es así, que el Rey Alfonso XIII le otorgó la distinción de "caritativa y hospitalaria". Con más de 30.000 estudiantes por sus calles al año, es complicado ver sus plazas vacías tanto de día como de noche.

Por otro lado, Salamanca se trata de un gran exponente para el aprendizaje del castellano, concentrando un alto porcentaje de la oferta de formación en este sentido a nivel nacional.

Así, Salamanca, constituye la mejor apuesta tanto para formarse como para vivir una experiencia personal inigualable, conociendo gente de decenas de países y disfrutando de la cultura y el saber de una ciudad milenaria.

**“SALAMANCA QUE ENHECHIZA LA VOLUNTAD DE VOLVER A ELLA A TODOS
LOS QUE DE LA APACIBILIDAD DE SU VIVIENDA HAN GUSTADO”**

Miguel de Cervantes

APOSTAMOS POR TI

Desde la Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa. Banco Santander de la USAL hemos diseñado un amplio programa de becas para ayudarte a sufragar los costes de matrícula del Título. Toda la información se encuentra debidamente ampliada en la web. En todo caso, estaremos encantados de resolver cualquier duda que te surja. Las becas aprobadas para el curso 2018/2019 son las siguientes:

- **Becas "Fomento Carrera Profesional"**: 2 becas del 40% para profesionales en activos con más de 3 años de experiencia.
- **Becas "Fomento de la Igualdad"**: 2 becas del 40% para mujeres profesionales con título de Educación Superior
- **Becas a la "Excelencia Académica"**: 1 beca del 50% para jóvenes titulados con alto rendimiento académico.
- **Becas "Cooperación Internacional"**: 1 beca del 40% para profesionales latinoamericanos.

Además, se ofrecen diferentes bonificaciones y descuentos:

- **"Empresas amigas de la Cátedra"**: descuento del 20% sobre el precio de matrícula (descontando la reserva).
- **Jóvenes o profesionales discapacitados**: bonificación del 25% sobre el precio de matrícula (descontando la reserva).
- **Familia numerosa**: bonificación del 10% sobre el precio de matrícula (descontando la reserva).



CONTACTO

Información sobre matrícula: secretaria.cidersc@gmail.com

Director del Máster: jigalan@usal.es

Coordinador Académico del Título: doroteo@usal.es



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE